

управління капіталом необхідно закладати не лише аспект прирощення вартості підприємства, а й аспект щодо накопичення капіталу. Результатом систематизації сучасних аналітичних моделей оцінювання капіталу підприємства є визначення переваг та недоліків їх практичного використання та аргументація стосовно того, що стало підставою для вибору тієї чи іншої моделі для здійснення відповідних розрахунків.

Каркасом побудови економічної моделі в контексті стратегічного моделювання забезпечення ефективності управління капіталом підприємства є модель економічного прибутку, сучасними модифікаціями якої є моделі доданої вартості. Логічно обґрунтована базова модель доданої вартості є основою формування системи показників пропонувананих аналітичних проєкцій капіталу як фактора виробництва, як стратегічного ресурсу, як джерела фундаментальної та ринкової вартостей.

Узагальнюючи результати наукових досліджень щодо логіки формування доданої вартості для стейкхолдерів у процесі стратегічного моделювання забезпечення ефективності управління капіталом підприємства доцільно наголосити на дотриманні стейкхолдерського підходу. Розглядаючи сучасні моделі оцінки капіталу зроблено акцент на переваги моделі доданої вартості для стейкхолдерів, логіка розрахунків у якій пов'язана з урахуванням інтересів основних зацікавлених осіб бізнесу. Дотримання стейкхолдерського підходу як основи ідеології забезпечення ефективності управління капіталом на основі забезпечення зростання вартості може бути реалізованим на підставі впровадження концептуального підходу до вимірювання ефективності управління капіталом у процедуру формування моделі цінності та доданої вартості. Інтегрування логіки побудови збалансованої системи показників у практику оцінювання ефективності управління капіталом у пропонувананих чотирьох проєкціях забезпечує комплексний підхід до встановлення взаємозв'язку між інтересами стейкхолдерів та системою вимірювання вигід для підприємства.

*С. П. Соколова,  
к.п.н., доцент,  
ДВНЗ «Криворізький національний університет»,  
м. Кривий Ріг, Україна*

## **INCREASING CRITICAL THINKING SKILLS BY MEANS OF LEARNING PROFESSIONAL VOCABULARY**

Critical thinking is an important element of all professional fields and academic disciplines. This concept and principles of critical thinking can be applied to the context or case but only by reflecting upon the nature of that application. It means reflective contextualization.

The notion of critical thinking can be interpreted differently. It has been defined as:  
– the mental process of actively and skillfully conceptualizing, applying, analyzing, synthesizing and evaluating information to make conclusions;

– in critical social theory: commitment to the social and political practice of participatory democracy, willingness to imagine or remain open to considering alternative perspectives into our ways of thinking and acting.

A good critical thinker can be defined as a person who:

- understand the logical connections between ideas;
- identify, construct and evaluate arguments;
- detect inconsistencies and common mistakes in reasoning;
- solve problems systematically;
- identify the relevance and importance of ideas;
- reflect on the justification of one's own beliefs and value.

Certainly, developing critical thinking skills is connected with challenge and discovery. It is not enough for students to know the facts. They should analyze them and relate to other subjects.

Students can apply critical thinking skills in learning new vocabulary in the following ways:

1. Put the words into different groups, using graphic organizer.
2. Write them in a file for use with a computer program.
3. Make associations in pictures.
4. Write the words and their definitions on small cards.

There are many ways of learning vocabulary such as testing and revision, learn related words and phrases, learn words in a context, practice reading as much as possible.

It is important to keep in mind that learning long lists of unrelated words is boring and difficult. The abilities to use professional vocabulary in practice and in appropriate context, work collaboratively and find an appropriate decision are valuable in education process. Students who think critically, who know what is a public speaking and who can argue and protect their standpoints might feel that methods of learning words with critical thinking is one of the most productive.

#### *Bibliography:*

1. Dictionary.com's 21<sup>st</sup> Century Lexicon. Source Location: Dictionary.com, LLC. Available: <http://dictionary.reference.com/browse/criticalthinking>. Retrieved: March 18, 2014.
2. Ennis, Robert A Super-streamlined conception of Critic thinking [/http://faculty.education.illinois.edu/rhennis/SSConcCTApr3.html](http://faculty.education.illinois.edu/rhennis/SSConcCTApr3.html). Retrieved March 18, 2014.

*А. А. Турило,  
к.е.н., доцент, кафедра обліку, оподаткування,  
публічного управління та адміністрування,  
ДВНЗ «Криворізький національний університет»,  
м. Кривий Ріг, Україна*

## **КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

Питанням розкриття сутності і формування стратегій підприємства різного виду займалися багато науковців і економістів.

Бачення сутності, структури, характерних ознак і цілей стратегії є складним процесом і несе в собі завжди певний суб'єктивізм. Саме тому до теперішнього