

емпатії та нестандартних рішень забезпечить компанії високий рівень конкурентоспроможності у довгостроковій перспективі.

Література

1. Brown T. Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation / T. Brown. - Harper Collins, 2009. - 272.
2. Buchanan R. Discovering Design: Explorations in Design Studies / R. Buchanan, V. Margolin.- University of Chicago Press, 1995. – 283.
3. Liedtka J. Designing for Growth: A Design Thinking Tool Kit for Managers / J. Liedtka, T. Ogilvie. - Columbia University Press, 2011. – 227.
4. Seidel, V.P., Fixson, S.K.: Adopting design thinking in novice multidisciplinary teams: the application and limits of design methods and reflexive practices. J. Prod. Innov. Manage 30(1). - 2013 - 19–33.

УДК 339.747

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВНА УМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Калініченко О. В.

д.т.н., професор

Тарасова А. М.

студент

Криворізький національний університет

JEL classification: O32

Поняття «криза» - одне з найбільш складних, яке має багато змістових відтінків інтерпретацій та сутнісних характеристик. Даний термін походить від грецького Krisis — різкий перелом, тяжкий перехідний стан, крайня точка падіння, гостра нестача, невідповідність.

Кризова ситуація виникає на критичному зламі функціонування будь-якої системи, коли на систему впливають такі зовнішні та внутрішні чинники, які можуть призвести до її руйнування або загибелі [1].

До зовнішніх джерел кризових ситуацій належать природні, економічні, виробничі, технічні, фінансові, економічні та соціальні. Основними причинами виникнення кризових ситуацій і явищ є такі:

- недостатній рівень наукових знань про можливості подолання кризових явищ і ситуацій;
- певний рівень відчуження чи дисфункції у функціонуванні господарчих, економічних та соціально-політичних механізмів;
- випадкові відхилення та/або помилки виконавців (інженерні, управлінські, політичні тощо);

- криміногенні дії щодо особи, організації, підприємства, суспільства [2].

У науковій літературі види криз визначаються з різних позицій, враховуються різні критерії. Будь-яка криза, що може відбутися на підприємстві або у країні, має певні особливості. Але всі кризи мають спільні ознаки, які можна класифікувати для вибору засобів боротьби з ними.

Наприклад, пропонується така класифікація криз на рівні підприємства:

за стратегічним розвитком підприємства — зростання, стагнації та занепаду; за стадіями життєвого циклу підприємства — заснування, зростання та старості; за причинами — екзогенні та ендогенні; за агрегованим становищем — латентна та гостра; за загрозами цілям підприємства — стратегій, результатів і ліквідності (табл. 1.)

До обов'язкових передумов нормального стану підприємства належать підтримання платоспроможності й запобігання боргам.

Таблиця 1

Типологічні кризи на підприємстві

Види кризи	Причина кризи
Стратегічна	Загроза потенціалу розвитку підприємства
Результатів	Загроза цілям, результатам діяльності підприємства або їх втрата
Ліквідності	Небезпека втрати ліквідності і/або виникнення дефіциту бюджету
Банкрутство	Неліквідність і/або дефіцит бюджету підприємства

За умов кризи ліквідності підприємство внаслідок збільшення збитків або втрачає платоспроможність, або перебуває під загрозою її втрати [3].

Таким чином, одне з основних завдань антикризового управління на підприємстві полягає у вирішенні проблеми неплатоспроможності — на ній має зосередитись вся увага антикризового менеджменту.

Література

1. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : навч. посібник / В. О. Василенко. – Київ: ЦУЛ, 2003. – 504 с.
2. Управленческий анализ: Учеб. пособие для вузов / С. А. Бороненкова. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 381 с.
3. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 1999. — 132 с.