МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту і адміністрування

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних занять з дисципліни
«Інвестиційно-інноваційний розвиток
та оцінювання ефективності наукових розробок»
для здобувачів ступеня доктора філософії
спеціальностей: 073 Менеджмент, 051 Економіка
денної та заочної форм навчання

м. Кривий Ріг
2019 рік

Укладачі: Афанасьєв Є.В., д.е.н., професор

Рецензент: Ртищев С.А., к.е.н., доцент

Відповідальний за випуск: д.е.н., професор Варава Л.М.

Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток та оцінювання ефективності наукових розробок» для здобувачів ступеня доктора філософії спеціальностей: 073 Менеджмент, 051 Економіка денної та заочної форм навчання. В методичних рекомендаціях до проведення практичних занять наведено склад практичної роботи здобувачів: опрацювання теоретичних питань, робота з проблемними теоретичними питаннями, підготовку до практичних занять і екзамену шляхом тестового опитування.

Затверджено
на засіданні кафедри
менеджменту і адміністрування

Протокол № 1
від 29.08.2019 р.

Затверджено
методичною радою факультету
економіки та управління
бізнесом ДВНЗ «КНУ»

Протокол № 1
від 29.08.2019 р.

ЗМІСТ

ВСТУП..... 4

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ..... 4

2. ТЕМАТИЧНИЙ ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ..... 5

3. СТРУКТУРА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ..... 7

4. ПИТАННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ..... 8

5. ПРИКЛАДИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАННЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ..... 9

6. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ..... 15

7. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ..... 17

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА..... 17

ВСТУП

Забезпечення економічного зростання в Україні зумовлює високу актуальність проблеми досягнення його сталості та темпів. Досвід економічно розвинутих країн переконливо свідчить, що в сучасних умовах зазначені домінують умови, шо вирішальним чином залежать від масштабів та якісного рівня інвестиційної діяльності, структурно-технологічних змін на основі інновацій. Можна стверджувати, що саме рівень розвитку і динамізм інвестиційно-інноваційних процесів формують в сучасних умовах стратегічну основу сталого економічного зростання.

Дисципліна «Інвестиційно-інноваційний розвиток та оцінювання ефективності наукових розробок» розглядає специфіку дослідження, що полягає в обґрунтуванні забезпечення успішного функціонування підприємств з метою досягнення стратегічних переваг в умовах конкурентної боротьби на основі зростання результативності їхньої інноваційної діяльності та визначається, насамперед, наявністю необхідних внутрішніх і зовнішніх джерел фінансування інновацій, можливістю їхньої швидкої мобілізації, зацікавленістю інвестора в підтримці інноваційного розвитку. Особливе місце в дисципліні відводиться специфіці методології, теоретичним основам інвестиційно-інноваційної діяльності та розвитку підприємства, оцінюванню ефективності наукових розробок.

Практичне застосування цієї дисципліни полягає в обговоренні на аудиторних заняттях дискусійних питань, а також виконанні практичних занять, на яких відпрацьовуються основні питання щодо управління інвестиційно-інноваційним розвитком підприємства та оцінювання ефективності наукових розробок, зокрема: оцінка інвестиційного ринку, розроблення інвестиційно-інноваційної стратегії, управління формуванням інвестиційних ресурсів підприємства, управління інвестиційно-інноваційними проектами підприємства. В результаті вивчення дисципліни здобувачі отримають знання та навички щодо управління інноваційним розвитком організації, управління інвестиційно-інноваційними проектами підприємства і оцінювання ефективності результатів інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства.

Предметом вивчення дисципліни є теорія, методологія та відповідний інструментарій інвестиційно-інноваційного розвитку та оцінювання ефективності наукових розробок підприємства.

Міждисциплінарні зв’язки: засвоєння теоретичного матеріалу дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток та оцінювання ефективності наукових розробок» передбачає використання здобувачами раніше отриманих знань з дисциплін: «Філософія науки та інновації», «Іноземна мова для академічних та наукових цілей», «Теорія економічних систем та їх типологія», «Організація та реалізація досліджень здобувача наукового ступеня доктора філософії», «Управління науковими проектами та фінансуванням досліджень», «Сучасні методи вирішення наукових задач в економіці та менеджменті».

Програма навчальної дисципліни складається з двох змістових модулів: «Предмет, методологія та теоретичні основи інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства», «Теоретичні основи організації та забезпечення інноваційного розвитку підприємства».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета навчальної дисципліни – засвоєння здобувачами теоретичних основ, методології та інструментарію щодо інвестиційно-інноваційного розвитку як спеціалізованого виду діяльності з урахуванням світового досвіду господарювання сучасного підприємства.

1.2. Завдання навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток та оцінювання ефективності наукових розробок» полягають у вивченні дисципліни і подальшому грамотному використанні основних принципів, методів та новітніх підходів до обґрунтування та прийняття рішень щодо впровадження і реалізації інвестиційно-

інноваційних заходів, управління інвестиційно-інноваційними проектами та інноваційним розвитком організації і пов'язаних з ним ризиками.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні:

знати:

- основні тенденції розвитку інвестиційно-інноваційного менеджменту;
- етапи і завдання управління інвестиційно-інноваційною діяльністю;
- технологію, методи і прийоми інвестиційно-інноваційного розвитку;
- джерела інноваційних можливостей;
- особливості прийняття рішень в інвестиційно-інноваційному менеджменті;
- методи прогнозування і генерування інноваційних ідей;
- методологічні підходи до створення процесних інновацій;
- роль держави у здійсненні інвестиційно-інноваційної діяльності;
- організаційні форми інвестиційно-інноваційної діяльності,

вміти:

- аналізувати зовнішнє ділове навколишнє середовище;
- формувати інвестиційно-інноваційну політику організації;
- розробляти стратегію управління інвестиційно-інноваційним розвитком;
- планувати інвестиційно-інноваційну діяльність;
- використовувати форми і методи стимулювання інвестиційно-інноваційної діяльності;
- управляти інвестиційно-інноваційним проектом та визначати його життєвий цикл;
- управляти інвестиційно-інноваційними проектними ризиками;
- оцінювати ефективність інвестиційно-інноваційної діяльності організації.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Заліковий модуль 1

Змістовий модуль 1. «Предмет, методологія та теоретичні основи інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства» (60 годин / 2 кредити)

Тема 1. Теоретичні засади інвестиційної діяльності

Сутність та економічне значення інвестування. Категорії інвестицій та інвестиційної діяльності. Класифікація інвестицій. Основні поняття та суб'єкти інвестиційної діяльності. Мета та розробка стратегічних напрямків інвестиційної діяльності. Методичний інструментарій інвестиційного менеджменту: концепції та методичний інструментарій оцінки часової вартості грошей; факторів інфляції, ризику та ліквідності. Грошові потоки в інвестуванні. Інформаційна система інвестиційного менеджменту. Основні показники інвестиційної інформації. Система показників інформаційного забезпечення. Інформаційна служба підприємства. Нові можливості інформаційного забезпечення інвестиційного менеджменту в Internet. Організаційна система інвестиційного менеджменту. Організаційні структури управління інвестиційною діяльністю. Основні етапи формування організаційного забезпечення. Інжиніринг бізнесу.

Тема 2. Інвестиційний ринок

Характеристика інвестиційного ринку. Кон'юнктура інвестиційного ринку. Інвестиційний клімат. Інвестиційна привабливість об'єктів ринку інвестицій. Оцінка та прогнозування інвестиційної привабливості окремих регіонів, галузей та підприємств. Учасники інвестиційної діяльності. Пряме фінансування та фінансові посередники: переваги та вади. Типи фінансових посередників, діяльність.

Тема 3. Сутність інвестиційно-інноваційної стратегії

Роль інвестиційно-інноваційної стратегії в розвитку підприємства. Характеристика стратегічних інвестиційно-інноваційних цілей підприємства. Взаємозв'язок інвестиційної стратегії з інноваційними напрямками розвитку підприємства. Основні фактори, які

впливають на розробку інвестиційної стратегії. Основні принципи розробки інвестиційної стратегії стосовно інновацій підприємства. Послідовність розробки інвестиційної стратегії та інформаційне забезпечення цього процесу. Структурний аналіз цільової інвестиційної програми підприємства стосовно окремих інвестицій у контексті його інноваційного розвитку. Аналіз бізнес-потенціалу підприємства. Оцінювання умов бізнесу. Аналіз стратегічних позицій підприємства. Зміст основних етапів формування та реалізації стратегії інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства. Загальна оцінка реалізації інвестицій в інноваційну діяльність підприємства та її результативність.

Тема 4. Управління формуванням інвестиційних ресурсів

Особливості формування інвестиційних ресурсів. Класифікація інвестиційних ресурсів підприємства. Основні принципи формування інвестиційних ресурсів підприємства. Ринок інвестиційних ресурсів та його структура. Послідовність вивчення інвестиційного ринку та інформаційне забезпечення цього процесу. Основні етапи розробки політики формування інвестиційних ресурсів. Методи розрахунку загального обсягу інвестиційних ресурсів. Характеристика основних схем фінансування інвестиційних проектів. Основні джерела формування інвестиційних ресурсів. Оцінювання вартості інвестиційних ресурсів. Методи оптимізації структури капіталу. Основні етапи оптимізації структури капіталу**.**

Змістовий модуль 2. «Теоретичні основи організації та забезпечення інноваційного розвитку підприємства» (60 годин / 2 кредити)

Тема 5. Організаційні форми інноваційної діяльності

Принципи організації інноваційних процесів: Принципи організації інноваційних процесів за циклом «дослідження-виробництво-дифузія-комерціалізація». Види наукових, проектних та інноваційних організацій. Роль академічного та освітянського секторів. Зміст понять «технопарк», «технополіси», «інкубатор інновацій». Організація НДВКР в інноваційній діяльності підприємства: Організація виконання НДВКР і інформаційне забезпечення інноваційних процесів. Організація впровадження й трансферту наукових інновацій. Малий інноваційний бізнес, життєвий цикл і тенденції розвитку. Особливості менеджменту в наукових організаціях і малих інноваційних підприємствах. Інтеграції науки та виробництва: Науково-технічне співробітництво. Форми інтеграції науки та виробництва. Інноваційні венчурні фонди. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності. Конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій. Види виробничої та технологічної кооперації.

Тема 6. Управління інноваційним розвитком організації

Особливості розроблення, впровадження та реалізації стратегії нововведень: Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Стратегія нововведень і їх класифікація. Взаємозумовленість інноваційної політики та стратегії нововведень організації. Планування інноваційної діяльності. Продуктово-тематичне, техніко-економічне, оперативно-календарне планування інновацій. Організаційно-економічні форми управління інноваційною діяльністю: Вплив структури управління на інноваційні можливості організації. Узгодження організаційної структури управління із стратегією нововведень. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. Форми та методи стимулювання інноваційної діяльності. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної активності працівників.

Тема 7. Управління інвестиційно-інноваційними проектами підприємства

Сутність інноваційного проекту: Інвестиційно-інноваційний проект: поняття та основні види. Життєвий цикл інноваційного проекту. Фінансування інноваційного проекту. Загальна технологія управління інвестиційно-інноваційними проектами: Управління реалізацією інвестиційно-інноваційних проектів. Ресурсне забезпечення інноваційного проекту. Інформаційне забезпечення. Інвестиційне забезпечення. Створення та використання різних організаційних форм проектного управління. Управління персоналом у процесі реалізації інноваційного проекту. Управління проектними ризиками. Класифікація ризиків. кількісна оцінка ризиків. Методи аналізу невизначеності та ризику. Методи управління ризиками.

Тема 8. Оцінювання ефективності результатів інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства

Сутність ефективності інвестиційно-інноваційної діяльності: Ефективність інвестиційно-інноваційної діяльності. Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування. Оцінка економічної ефективності інвестиційно-інноваційних проектів: Узагальнена стратегія інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства. Обґрунтування економічної ефективності інвестиційно-інноваційного проекту. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів. Методи оцінки інноваційних проектів. Аналіз інноваційних проектів в умовах невизначеності. Оцінка впливу невизначеності на ефективність інвестиційно-інноваційного проекту. Врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інвестиційно-інноваційних проектів.

3. СТРУКТУРА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Організація проведення практичних занять

Мета проведення практичних занять полягає у необхідності опанування здобувачами теоретичного матеріалу, одержанні практичних навичок при розв'язанні окремих задач на основі методології системного підходу до комплексного вирішення проблем інвестиційно-інноваційного розвитку в економіці та менеджменті. Велика увага приділяється загальним принципам і методам системного аналізу, теорії прийняття рішень та управління. Розглядаються формальні, неформальні та спрямовані на формалізацію підходи в дослідженні процесів інвестиційно-інноваційного розвитку.

Практичні роботи здобувачі виконують самостійно і захищають в бесіді з викладачем.

Зміст практичних занять включає такі складові: 1) опитування за матеріалами лекцій і питаннями, винесеними для самостійного вивчення; 2) розв'язання задач; 3) перевірка отриманих знань (тестування).

Усі письмові завдання та усні відповіді на практичних заняттях оцінюються викладачем згідно з порядком поточного оцінювання. Результати поточного контролю знань обов'язково фіксуються ним у журналі успішності академічної групи..

3.2. Зміст практичних занять

Важливу роль при вивченні дисципліни відіграють практичні заняття. На практичних заняттях здобувачі під керівництвом викладача особисто проводять наукові дослідження, спрямовані на розв`язання фундаментальних і прикладних проблем у галузі інвестиційно-інноваційного розвитку, що стосується, зокрема: формування інвестиційно-інноваційної політики організації; розроблення стратегії управління інвестиційно-інноваційним розвитком організації та планування її інвестиційно-інноваційної діяльності; управління інвестиційно-інноваційними проектами та визначення їх життєвих циклів; управління інвестиційно-інноваційними проектними ризиками; оцінювання ефективності інвестиційно-інноваційної діяльності організації.

Перелік тем і розподіл годин, відведених на практичні заняття дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток та оцінювання ефективності наукових розробок» наведено у табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Перелік тем і розподіл годин, відведених на практичні заняття дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток та оцінювання ефективності наукових розробок»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
Модуль 1			
Пз. 1	Тема 1. Теоретичні засади інвестицій та інвестиційної діяльності	2	0,5
Пз. 2	Тема 2. Інвестиційний ринок	2	0,5
Пз. 3	Тема 3. Сутність інвестиційно-інноваційної стратегії	2	0,5
Пз. 4	Тема 4. Управління формуванням інвестиційних ресурсів	2	0,5
Пз. 5	Тема 5. Організаційні форми інноваційної діяльності	2	0,5
Пз. 6	Тема 6. Управління інноваційним розвитком організації	2	0,5
Пз. 7	Тема 7. Управління інвестиційно-інноваційними проектами підприємства	2	0,5
Пз. 8	Тема 8. Оцінювання ефективності результатів інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства	2	0,5
	Разом:	16	4

4. ПИТАННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Предмет, методологія та теоретичні основи інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства

Тема 1. Теоретичні засади інвестицій та інвестиційної діяльності

1. Сутність та економічне значення інвестування.
2. Категорії інвестицій та інвестиційної діяльності.
3. Класифікація інвестицій.
4. Грошові потоки в інвестуванні.
5. Інформаційна система інвестиційного менеджменту.
6. Організаційна система інвестиційного менеджменту.

Тема 2. Інвестиційний ринок

1. Характеристика інвестиційного ринку.
2. Кон’юнктура інвестиційного ринку.
3. Інвестиційна привабливість об’єктів ринку інвестицій.
4. Учасники інвестиційної діяльності.
5. Пряме фінансування та фінансові посередники: переваги та вади.

Тема 3. Сутність інвестиційно-інноваційної стратегії

1. Характеристика стратегічних інвестиційно-інноваційних цілей підприємства.
2. Основні фактори, які впливають на розробку інвестиційної стратегії.
3. Основні принципи розробки інвестиційної стратегії стосовно інновацій підприємства.
4. Структурний аналіз цільової інвестиційної програми підприємства стосовно окремих інвестицій у контексті його інноваційного розвитку.
5. Аналіз бізнес-потенціалу підприємства.
6. Аналіз стратегічних позицій підприємства.
7. Загальна оцінка реалізації інвестицій в інноваційну діяльність підприємства та її результативність.

Тема 4. Управління формуванням інвестиційних ресурсів

1. Класифікація інвестиційних ресурсів підприємства.
2. Основні принципи формування інвестиційних ресурсів підприємства.

3. Послідовність вивчення інвестиційного ринку та інформаційне забезпечення цього процесу.

4. Методи розрахунку загального обсягу інвестиційних ресурсів.

5. Характеристика основних схем фінансування інвестиційних проектів.

6. Оцінювання вартості інвестиційних ресурсів.

Змістовий модуль 2. Теоретичні основи організації та забезпечення інноваційного розвитку підприємства

Тема 5. Організаційні форми інноваційної діяльності

1. Організаційні форми реалізації інновацій у межах імітаційної стратегії

2. Організаційні форми реалізації інновацій у межах захисної або традиційної стратегії

3. Організаційні форми реалізації інновацій у межах наступальної стратегії

4. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. Форми та методи стимулювання інноваційної діяльності

Тема 6. Управління інноваційним розвитком організації

1. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації.

2. Аналіз інноваційних можливостей організації.

3. Планування інноваційної діяльності.

4. Організаційні структури управління інноваційними процесами.

5. Форми та методи стимулювання інноваційної активності працівників.

Тема 7. Управління інвестиційно-інноваційними проектами підприємства

1. Інвестиційно-інноваційний проект: поняття та основні види

2. Сутність та принципи управління інвестиційно-інноваційними проектами

3. Порядок розробки інвестиційно-інноваційного проекту.

4. Управління проектними ризиками

5. Планування реалізації інвестиційно-інноваційного проекту.

6. Організаційні форми управління інвестиційно-інноваційними проектами.

Тема 8. Оцінювання ефективності результатів інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства

1. Види ефекту від реалізації інновацій.

2. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів.

3. Методи оцінки інвестиційно-інноваційних проектів

4. Методи оцінки економічної ефективності інвестиційно-інноваційних проектів з урахуванням чинника часу

5. Характеристика результатів інвестиційно-інноваційної діяльності з точки зору їх виходу на ринок технологій

5. ПРИКЛАДИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАННЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Предмет, методологія та теоретичні основи інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства

1. Інвестиції – це:

а) капітал, що формується підприємством для здійснення інвестицій;

б) вкладення всіх видів майнових і інтелектуальних цінностей в різні об'єкти господарської діяльності з метою отримання прибутку або досягнення іншого економічного або позаекономічного ефекту.

в) вкладення капіталу у відтворювання основних засобів, у інноваційні нематеріальні активи (інноваційні інвестиції), у приріст запасів товарно-матеріальних цінностей та інші об'єкти інвестування, пов'язані зі здійсненням операційної діяльності підприємства або поліпшенням умов праці й побуту персоналу;

г) вкладення капіталу в різні фінансові інструменти інвестування, головним чином у цінні папери, з метою отримання доходу.

2. Грошовий потік – це:

а) короткострокові високоліквідні фінансові інвестиції, що вільно конвертуються в певні суми грошових коштів і характеризуються незначним ризиком зміни їх вартості;

б) різниця між притоком і відтоком;

в) сукупність сальдо за весь період;

г) довготривалий інвестиційний потік платежів, що характеризується однаковим рівнем відсоткових ставок протягом усього періоду

3. Суб'єктом інвестиційної діяльності може бути:

а) держава; б) фізичні особи; в) юридичні особи; г) усі відповіді вірні.

4. Яке із основних завдань інвестиційного менеджменту невірно вказано:

а) забезпечити високий темп економічного розвитку суб´єктів підприємництва шляхом здійснення ефективної інвестиційної діяльності, розширення її обсягів, а також шляхом галузевої, асортиментної та регіональної диверсифікації цієї діяльності;

б) забезпечити максимізацію продуктивності підприємства від інвестиційної діяльності;

в) забезпечити мінімізацію інвестиційних ризиків, тому що, за несприятливих умов, вони можуть спричинити втрату не тільки прибутків, а й частини інвестиційних капіталів;

г) забезпечити фінансову стабільність і платоспроможність суб´єктів підприємництва у процесі реалізації інвестиційних програм.

д) визначити можливі варіанти прискорення реалізації інвестиційних програм.

5. Вкажіть вірно сформульовані основні завдання інвестиційного менеджменту:

а) забезпечити високий темп економічного розвитку суб´єктів підприємництва шляхом здійснення ефективної інвестиційної діяльності, розширення її обсягів, а також шляхом галузевої, асортиментної та регіональної диверсифікації цієї діяльності;

б) визначити можливі варіанти прискорення реалізації інвестиційних програм;

в) забезпечити мінімізацію інвестиційних ризиків, тому що, за несприятливих умов, вони можуть спричинити втрату не тільки прибутків, а й частини інвестиційних капіталів;

г) забезпечити фінансову стабільність і платоспроможність суб´єктів підприємництва у процесі реалізації інвестиційних програм.

д) забезпечити максимізацію продуктивності підприємства від інвестиційної діяльності.

6. Кожне інвестиційне рішення базується на:

а) оцінці власного фінансового стану та доцільності участі в інвестиційній діяльності;

б) оцінці обсягу інвестицій та джерел фінансування;

в) оцінці майбутніх надходжень від інвестицій;

г) всі відповіді вірні.

7. Інвестиційні рішення базуються на:

а) оцінці власного фінансового стану та доцільності участі в інвестиційній діяльності;

б) оцінці обсягу інвестицій та джерел фінансування;

в) оцінці майбутніх надходжень від інвестицій;

г) на вирішенні проблем проектування та інвестування.

8. Міжнародна практика оцінки ефективності інвестиції базується на:

а) забезпеченні необхідної віддачі на вкладений капітал;

б) концепції тимчасової вартості грошей;

в) поверненні початкової суми капітальних вкладень;

г) резервуванні коштів на покриття непередбачених витрат.

9. Сума майбутніх грошових надходжень, зведених з урахуванням певної відсоткової ставки (так званої «дисконтної ставки») до теперішнього періоду це:

а) майбутня вартість грошей; б) теперішня вартість грошей; в) дисконтування; г) компаундинг.

10. У таблиці визначення відсоткового фактору майбутньої вартості грошових одиниць фактор теперішньої вартості знаходиться:

а) у стовпчиках таблиці;

б) у рядках таблиці;

в) на перетині стовпчика й рядка;

г) вірної відповіді немає.

11. До результативних показників оцінки інвестиційної привабливості підприємства не

входять:

а) показники фінансової стійкості;

б) показники ділової активності;

в) показники ліквідності та платоспроможності;

г) показники стану та руху основних засобів.

12. До показників інвестиційної привабливості регіонів входять:

а) показник рівня загальноекономічного розвитку;

б) показник рівня розвитку інвестиційної інфраструктури;

в) показники ліквідності та платоспроможності;

г) показники стану та руху основних засобів.

13. До показників інвестиційної привабливості регіонів не входять:

а) демографічна характеристика;

б) рівень розвитку ринкових відносин та комерційної інфраструктури;

в) показники ліквідності та платоспроможності;

г) показники стану та руху основних засобів.

14. До показників інвестиційної привабливості регіонів входять:

а) рівень кримінальних, екологічних та інших ризиків;

б) демографічна характеристика;

в) показники ліквідності та платоспроможності;

г) показники стану та руху основних засобів.

15. Прогнозування кон'юнктури інвестиційного ринку здійснюється такими основними методами:

а) факторному;

б) фундаментальному;

в) трендовому (прикладному, технічному);

г) всі відповіді вірні.

16. Інвестиційна стратегія забезпечує:

а) механізм реалізації довгострокових цілей підприємства;

б) можливість швидкої реалізації перспектив підприємства;

в) зростання показників ліквідності та платоспроможності;

г) всі відповіді вірні.

17. Інвестиційна стратегія дозволяє:

а) мінімізувати негативні наслідки, що сталися внаслідок шкідливого впливу зовнішнього середовища на діяльність підприємства;

б) забезпечити чіткий взаємозв'язок усіх рівнів управління підприємством (від стратегічного до оперативного);

в) реально оцінити інвестиційні можливості підприємства, забезпечити максимальне використання його внутрішнього потенціалу та можливість активно маневрувати інвестиційними ресурсами;

г) всі відповіді вірні.

18. Інвестиційна стратегія:

а) відображає зміни демографічної характеристики регіону;

б) відображає рівень розвитку ринкових відносин та комерційної інфраструктури;

в) відображає переваги підприємства в інвестиційній діяльності перед його конкурентами;

г) є однією з базових передумов стратегічних змін загальної організаційною структури управління та організаційної культури підприємства.

19. До основних етапів розробки інвестиційної стратегії підприємства відносять:

а) формування стратегічних цілей інвестиційної діяльності підприємства;

б) визначення стратегічних напрямків формування інвестиційних ресурсів підприємства;

в) оцінка результативності розробленої інвестиційної стратегії;

г) всі відповіді вірні.

20. До основних етапів розробки інвестиційної стратегії підприємства відносять:

а) формування стратегічних цілей інвестиційної діяльності підприємства;

б) забезпечення альтернативності стратегічного інвестиційного вибору;

в) оцінка результативності розробленої інвестиційної стратегії;

г) всі відповіді вірні.

21. Інвестиційні ресурси підприємства класифікуються за багатьма ознаками, зокрема:

а) за національною приналежністю власників капіталу;

б) за цільовими направленнями використання;

в) з забезпечення окремих стадій інвестиційного процесу;

г) всі відповіді вірні.

22. Граничний обсяг залучення позикових інвестиційних ресурсів обумовлюється:

а) граничним рівнем ризиковості та доходності їх використання;

б) граничним рівнем вартості їх залучення;

в) мінімальною вартістю їх залучення та максимальною доходністю в процесі використання;

г) граничним значенням ефекту фінансового важеля та забезпеченням достатнього рівня фінансової стійкості підприємства.

23. Як зміниться вартість позикових ресурсів підприємства при збільшенні питомої ваги інвестиційних кредитів в їх загальному обсязі (за інших рівних умов)?

а) безумовно збільшиться;

б) безумовно зменшиться;

в) відповідь залежить від рівня позичкового відсотку, що встановлений по даному виду кредиту;

г) відповідь залежить від періоду залучення довгострокового кредиту.

24. При формуванні майна підприємства найкращим напрямком використання власних фінансових ресурсів є:

а) формування портфелю довгострокових інвестицій;

б) формування портфелю поточних інвестицій;

в) формування оборотних активів та частково необоротних;

г) формування необоротних активів та частково оборотних.

25. Розробка політики формування інвестиційних ресурсів має бути спрямована на:

а) максимізацію вартості ресурсів, що залучаються;

б) максимізацію доходності ресурсів, що залучаються;

в) безперебійну інвестиційну діяльність; ефективне використання власних фінансових ресурсів;

г) максимальну вартість підприємства.

26. Основними показниками оцінки ефективності реальних інвестиційних проектів є:

а) чистий приведений дохід та індекс доходності, індекс рентабельності та внутрішня ставка доходності, період окупності;

б) сума чистого прибутку від проекту;

в) індекс рентабельності та індекс ліквідності;

г) період окупності, математичне очікування та коефіцієнт варіацій.

27. Фінансування реальних інвестиційних проектів за методом акціонування застосовується, якщо інвестиції спрямовуються на:

а) реалізацію проектів реального інвестування з високим рівнем доходності;

б) реалізацію невеликих проектів реальних інвестицій;

в) мінімізацію рівня інвестиційних ризиків, що супроводжують реалізацію проекту реальних інвестицій;

г) галузеву та регіональну диверсифікацію.

28. Основними складовими оцінки ризику реального інвестиційного проекту є:

а) оцінка внеску проекту в корпоративний та ринковий ризик підприємства;

б) оцінка ступеню його впливу на доходність інвестиційного проекту;

в) оцінка ступеню його впливу на рівень ліквідності інвестиційного проекту;

г) всі відповіді вірні.

29. Якщо підприємство передбачає реалізовувати довгостроковий проект реальних інвестицій з високим рівнем доходності, та яку схему фінансування йому доцільно обрати:

а) емісія власних боргових цінних паперів;

б) кредитне фінансування;

в) емісія власних дольових цінних паперів;

г) придбання цілісного майнового комплексу.

30. Інвестицією, яка не відноситься до реального інвестування, є:

а) придбання цілісних майнових комплексів;

б) модернізація підприємства;

в) вкладення до статутного капіталу інших підприємств;

г) реконструкція підприємства.

Змістовий модуль 2. Теоретичні основи організації та забезпечення інноваційного розвитку підприємства

1. Головною метою інноваційного менеджменту є:

а) збільшення прибутку організації у короткостроковій перспективі; б) впровадження технологічних і продуктових інновацій; в) створення конкурентних переваг у довгостроковій перспективі шляхом забезпечення ефективного інноваційного процесу; г) забезпечення умов довгострокового функціонування інноваційного підприємства на основі ефективної організації всіх його складових елементів і систем і високої конкурентоспроможності інноваційної продукції.

2. Які функції інноваційного менеджменту відносяться до соціально-психологічних?

а) делегування; б) рішення; в) мотивація; г) комунікація.

3. Який із вищезазначених вчених намагався пояснити циклічність економічного розвитку з точки зору змін у природних процесах?

а) Х. Кларк; б) М.Д. Кондратьєв; в) Х. Джевонс; г). Г. Менш.

4. Яка тривалість коротких промислових циклів у відповідністю з теорією М.Д. Кондратьєва?

а) 1-1,5 років; б) 3-3,5 років; в) 5-7 років; г) 7-10 років.

5. За причиною виникнення інновації розподіляються на:

а) науково-технічні; б) реактивні; в) інформаційні; г) стратегічні; д) соціальні.

6. Який етап інноваційного процесу характеризує наступні результати: повна окупність інвестицій в процесі реалізації (комерціоналізації) продукції, отримання доходу?

а) пошукові науково-дослідні роботи; б) прикладні науково-дослідні роботи; в) дослідно-конструкторські роботи; г) освоєння виробництва нової продукції і комерціоналізація інновації.

7. Дослідження, направлені на виявлення шляхів практичного застосування відкритих раніше явищ і процесів:

а) фундаментальні дослідження; б) теоретичні дослідження; в) пошукові дослідження; г) прикладні дослідження; д) дослідно-конструкторські роботи.

8. Інженерно-консультаційні послуги з перебудови підприємницької діяльності на основі створення і реалізації інновацій:

а) консалтинг; б) коучинг; в) реінжиніринг.

9. Метою пошукових досліджень є:

а) обґрунтування методів використання на практиці теоретичних знань; б) вирішення технічних проблем та використання їх в конструкторських розробках; в) створення документації для реалізації новації.

10. Розташуйте основні стадії інноваційного процесу у правильній послідовності:

а) прикладні дослідження; б) первинне освоєння; в) фундаментальні дослідження; г) широке впровадження, поширення інновації; д) використання; е) дослідно-

конструкторські та експериментальні розробки; ж) старіння інновації.

11. Види інноваційних організацій, що розглядаються за ознакою період дії організації:

а) постійні і тимчасові; б) продуктові і процесні; в) внутрішні і зовнішні.

12. Венчурні фірми створюються для:

а) доробки і доведення до реалізації ризикових інновацій; б) пошуку (зародження) нових ідей; в) підтримки інноваційних організацій; г) новаторської діяльності.

13. Підприємству менше 10 років. Має масове виробництво. Воно є практично монополістом у своїй галузі, у нього немає конкурентів на ринку. За класифікацією підприємств за Х. Фрізенвінкеля це підприємство є:

а) гордим левом; б) могутнім слоном; в) неповоротким бегемотом

14. Фірми-комутанти працюють:

а) на межі максимуму випуску продукції підприємства; б) на етапах падіння випуску продукції; в) на етапах росту випуску продукції; г) на стадії росту винахідливої активності.

15. Фірми інвестиційного характеру, які займаються "виловом" на стороні ідей, які здатні зацікавити корпорацію і створюють дрібні дослідницькі фірми та підтримують їх до тих пір, поки не стане вигідним їх об'єднання з основною корпорацією:

а) запроваджувальні фірми; б) фірми паростки; в) обслуговуючі фірми; г) проектні бригади.

16. Захисні, імітаційні, вичікувальні стратегії, - відносяться до:

а) наступальних стратегій; б) оборонних; в) немає правильної відповіді.

17. Вирішення яких завдань передбачає поточне планування інноваційної діяльності?

а) обґрунтований вибір основних напрямків інноваційної діяльності для організацій у цілому і для кожної структурної одиниці; б) розробка внутріфірмових календарних планів; в) формування програм досліджень, розробок і виробництва інноваційної продукції; г) виконання розрахунків потрібних ресурсів; д) диспечерування.

18. Які організаційні структури відносяться до комбінованих?

а) лінійна; б) функціональна; в) проектно-матрична; г) дивізіональна; д) функціонально-матрична.

19. Яку організаційну структуру доцільно застосовувати у тих випадках, коли основним завданням є одночасне виконання кількох проектів, що потребує залучення фахівців різних галузей науки

а) функціональну; б) тематичну; в) проектну; г) матричну; д) фазну.

20. Сильні і слабкі сторони, можливості і погрози підприємства, розглядає аналіз:

а) SWUT; б) SWOT; в) SLOT; г) SNUT.

21. План інноваційного проекту, що визначає склад і потребу в ресурсах, терміни постачань і потенційних постачальників і підрядчиків.

а) продуктово-тематичний план; б) техніко-економічний план; в) об'ємно-календарний план.

22. Організаційна форма управління інноваційним проектом, що передбачає виокремлення в межах чинної організаційної структури цільової групи, яка здійснюватиме управління проектом, і фактично створення на її основі нової організаційної системи.

а) лінійно-програмна форма управління; б) координаційна форма управління; в) матрична форма управління; г) проектно-цільова форма управління.

23. Організаційна форма управління інноваційним проектом, що передбачає створення проектної групи і виділення керівника проекту з наділенням його абсолютними повноваженнями і відповідальністю за планування, оперативне управління, фінансування виконання усіх робіт за проектом.

а) лінійно-програмна форма управління; б) координаційна форма управління; в) матрична форма управління; г) проектно-цільова форма управління.

24. Організаційна форма управління інноваційним проектом, що потребує створення структурної ланки, яка наділяється повноваженнями щодо розподілу і контролю за використанням ресурсів за різними проектами; коригування поточних планів; стимулювання

своєчасного і якісного досягнення проміжних результатів.

а) лінійно-програмна форма управління; б) координаційна форма управління; в) матрична форма управління; г) проектно-цільова форма управління.

25. Функціональна структуризація інноваційного проекту передбачає побудову

а) дерева рішень; б) дерева цілей; в) дерева робіт.

26. Для оцінки економічної ефективності інновацій використовуються такі показники:

а) індекс рентабельності; б) норма рентабельності; в) період окупності; г) технічний рівень новації.

27. Соціально-політичний ефект інноваційної діяльності – це:

а) підвищення якості життя людей; б) комплексне використання природних ресурсів; в) розвиток індустрії розваг і відпочинку; г) покращення екологічності продуктів, що виробляються.

28. До абсолютних показників економічної ефективності інноваційних проектів належать:

а) рентабельність інвестицій; б) сумарний прибуток, одержаний під час реалізації проекту; в) період окупності інвестицій; г) чистий дисконтований дохід.

29. Ефект, що полягає в прирості практично-орієнтованих (прикладних) науково-технічних знань і умінь.

а) економічний ефект; б) соціальний ефект; в) науково-технічний ефект; г) екологічний ефект; д) немає правильної відповіді.

30. Вартість майбутніх потоків платежів в значенні поточних потоків платежів – це:

а) дисконтовані витрати; б) дисконтована вартість; в) дисконтовані доходи; г) немає правильної відповіді.

6. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Контроль знань здобувачів складається з поточного, модульного, та підсумкового видів контролю.

Основними завданнями контролю знань здобувачів з дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток та оцінювання ефективності наукових розробок» є оцінювання засвоєння ними теоретичних знань і практичних навичок, набутих під час навчання. При цьому контрольні заходи мають виконувати наступні функції:

- стимулювати систематичну самостійну роботу над навчальним матеріалом;
- забезпечувати закріплення та реалізацію набутих теоретичних знань при виконанні практичних завдань та написанні тез на міжнародні науково-практичні конференції, публікацій в фахові видання за спеціальністю;
- набуття навичків відповідального ставлення до своїх обов’язків, самостійного цілеспрямованого пошуку потрібної інформації, чіткої організації свого робочого дня.

Система поточного контролю знань здобувачів передбачає оцінювання їх знань за трьома основними напрямками:

- перевірка теоретичних знань;
- перевірка виконання завдань на практичних заняттях;
- перевірка виконання завдань самостійної роботи.

Оцінювання рівня засвоєння теоретичних знань здобувачів у залежності від вибору викладача може проводитись в одній з альтернативних форм:

- за результатами звітів про вивчення відповідних тем дисципліни або написання рефератів згідно з тематичним планом;
- за підсумками тестування;
- під час проведення усної співбесіди викладача зі здобувачем, у процесі якої здобувач дає відповіді на питання з різних тем дисципліни.

Навчальним планом видом семестрового контролю з дисципліни «Теорія економічних систем та їх типологія» передбачений екзамен.

У табл. 6.1-6.2 наведена критеріальна накопичувальна бально-рейтингова система поточного оцінювання знань здобувачів денної та заочної форми навчання на практичних заняттях.

Таблиця 6.1

Критеріальна накопичувальна бально-рейтингова система поточного оцінювання знань здобувачів денної форми навчання на практичних заняттях

Теми змістових модулів		Σ балів отриманих на практичному занятті
Змістовий модуль 1	Тема 1. Теоретичні засади інвестицій та інвестиційної діяльності	3
	Тема 2. Інвестиційний ринок	3,5
	Тема 3. Сутність інвестиційно-інноваційної стратегії	3
	Тема 4. Управління формуванням інвестиційних ресурсів	4
	Разом за модулем 1	**13,5**
Змістовий модуль 2	Тема 5. Організаційні форми інноваційної діяльності	2
	Тема 6. Управління інноваційним розвитком організації	4
	Тема 7. Управління інвестиційно-інноваційними проектами підприємства	3,5
	Тема 8. Оцінювання ефективності результатів інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства	3,5
	Разом за модулем 2	**14,5**
Разом балів за видами робіт		**28**

Таблиця 6.2

Критеріальна накопичувальна бально-рейтингова система поточного оцінювання знань здобувачів заочної форми навчання на практичних заняттях

Теми змістових модулів		Σ балів отриманих на практичному занятті
Змістовий модуль 1	Тема 1. Теоретичні засади інвестицій та інвестиційної діяльності	2,25
	Тема 2. Інвестиційний ринок	2,25
	Тема 3. Сутність інвестиційно-інноваційної стратегії	2,25
	Тема 4. Управління формуванням інвестиційних ресурсів	2,25
	Разом за модулем 1	**9**
Змістовий модуль 2	Тема 5. Організаційні форми інноваційної діяльності	2,25
	Тема 6. Управління інноваційним розвитком організації	2,25
	Тема 7. Управління інвестиційно-інноваційними проектами підприємства	2,25
	Тема 8. Оцінювання ефективності результатів інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства	2,25
	Разом за модулем 2	**9**
Разом балів за видами робіт		**18**

Примітка: Кількість балів за кожною темою визначено диференційовано, з урахуванням кількості годин на її вивчення і структури навчальних завдань. У загальну кількість балів за темою включено оцінювання успішності на практичних заняттях та виконання самостійної роботи.

7. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток та оцінювання ефективності наукових розробок» для здобувачів ступеня доктора філософії спеціальностей: 073 Менеджмент, 051 Економіка денної та заочної форм навчання / Укл. д.е.н. Є.В. Афанасьєв. – Кривий Ріг: ДВНЗ «КНУ», 2019. – 62 с. (електронний ресурс).

2. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток та оцінювання ефективності наукових розробок» для здобувачів ступеня доктора філософії спеціальностей: 073 Менеджмент, 051 Економіка денної та заочної форм навчання / Укл. д.е.н. Є.В. Афанасьєв. – Кривий Ріг: ДВНЗ «КНУ», 2019. – 14 с. (електронний ресурс).

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

№ п/п	Назва підручника (посібника), автор, видавництво, рік видання	Кількість примірників у бібліотеці ЗВО/кафедри
Базова література		
1.	Бойчик І.М. Економіка підприємств. К.: Знання, 2010. 480 с.	21
2.	Гуменник В.І., Копчак Ю.С. Менеджмент організацій. К.: Знання, 2012. 503 с.	3
3.	Дука А.П. Теорія та практика інвестиційної діяльності: навч. посібник для вузів. К.: Каравела, 2008. 432 с.	16
4.	Дука А.П. Теорія та практика інвестиційної діяльності: навч. посібник для вузів. К.: Каравела, 2008. 432 с.	16
5.	За заг. ред. В.Є. Новицького Інституційні основи інноваційного розвитку економіки: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: КНТ, 2008. 360 с.	2
6.	Коваленко М.А. Фінанси спільного інвестування: навч. посібник. Херсон: ОЛДІ-плюс, 2007. 572 с.	15
7.	Куриленко Т.П. Проектне фінансування. К.: Кондор, 2006. 208 с.	25
8.	Лук'яненко Д. Г. та ін. Міжнародна інвестиційна діяльність: підручник. К.: КНЕУ, 2003. 387 с.	300
9.	Максимов С.В., Темченко О.А., Кадол Л.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посібник для студ. вузів. Кривий Ріг: Видав. центр КТУ, 2007. 268 с.	19
10.	Маркіна І.А. Менеджмент організацій. К.: ЦУЛ, 2013. 247 с.	10
11.	Нусінов В.Я., Нусінова О.В., ін. Методи фінансового та інвестиційного аналізу промислових підприємств. Кривий Ріг: Видав. дім, 2006. 300 с.	2
12.	Пересада А.А. Інвестиційний аналіз: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2003. 134 с.	110
13.	Правик Ю.М. Інвестиційний менеджмент. К.: Знання, 2007. 431 с.	16
14.	Рогач О. Міжнародні інвестиції: теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій. К.: Либідь, 2005. 720 с.	37
15.	Старченко К. Інвестиції: теорія і практика. Мюнхен: [б. в.], 2011. 236 с.	1
16.	Шваб Л.І. Економіка підприємства. К.: Каравела, 2011. 416 с.	4

№ п/п	Назва підручника (посібника), автор, видавництво, рік видання	Кількість примірників у бібліотеці ЗВО/кафедри
	Допоміжна література	
17.	Афанасьєв Є.В. Жуков С.О. Довгаль І.В. Астаф'єв О.Ю. Теоретичні та прикладні аспекти оптимізаційного моделювання нелінійно еволюціонуючих виробничих систем. Кривий Ріг: ФО-П Д.О. Червнявський, 2013. 212 с.	5
18.	Афанасьєв Є.В., Афанасьєв І.Є., Арутюнян А.Р. Маркетинг та менеджмент інвестиційно-інноваційних проектів у контексті стратегії просування продукції залізорудних підприємств. *Ефективна економіка*. 2017. № 4.	URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5526.
19.	Афанасьєв Є.В., Афанасьєва М.Г., Воробйов Р.Б. Моделювання змішаних стратегій інноваційного розвитку залізорудних підприємств в умовах ринкових перетворень. Science Review. 2019. 4 (21). С. 40-47.	URL: https://rsglobal.pl/index.php/sr/article/view/1047/1025.
20.	Афанасьєв Є.В., Афанасьєва М.Г., Капітула С.В. Окремі ключові аспекти формування організаційного забезпечення стратегічного управління залізорудними підприємствами. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2019. Вип. 37. С. 4-11.	URL: http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2019/37-2019/3.pdf.
21.	Афанасьєв Є.В., Жуков С.О. Теоретичні засади менеджменту конверсії гірничорудних підприємств: Монографія. Кривий Ріг: Видавничий дім, 2008. 246 с.	5
22.	Афанасьєв Є.В., Жуков С.О., Довгаль І.В., Мазурок П.П., Ткаліченко С.В. Моделювання складних динамічних соціально-економічних систем в стохастичному середовищі: Монографія. Кривий Ріг: ФО-П Д.О. Червнявський, 2012. 302 с.	5
23.	Афанасьєв Є.В. Маркетинг та менеджмент інвестиційно-інноваційних проектів у контексті стратегічного розвитку виробничо-логістичної системи підприємства, колективна монографія: Актуальні проблеми сучасного менеджменту / Л.М. Варава, Є.В. Афанасьєв, І.А. Маркіна та ін. / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л.М. Варави. Кривий Ріг: Вид. Р.А. Козлов, 2018. 203 с. (Розд. 1. – С. 32-45).	URL: http://ds.knu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1944/1/Актуальні%20проблеми%20сучасного%20менеджменту.pdf.
24.	Афанасьєв Є.В., Арутюнян А.Р., Куліш О.А. Окремі ключові аспекти раціонального використання виробничого потенціалу в системі управління гнучким розвитком залізорудним підприємством. Інтелект XXI. м. Київ. 2019. Вип. 2. С. 18-21.	URL: http://ds.knu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2003/1/Афанасьєв%20Є.%20В.%20Окремі%20ключові%20аспекти%20раціонального%20використання%20.pdf.
25.	Афанасьєв Є.В., Варава Л.М., Афанасьєв І.Є., Арутюнян А.Р. Ситуаційний контроль і регулювання в діловому адмініструванні бізнес-процесів щодо управління потенціалом корпорацій. Економічний аналіз: зб. наук. праць. 2018. Том 28. № 2. С. 91-99. ISSN 1993-0259.	URL: https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/download/1503/6565656620.
26.	Афанасьєв Є.В., Щекович О.С., Афанасьєв І.Є., Афанасьєва М.Г., Ільченко В.О. Стратегічні пріоритети ефективного економічного розвитку залізорудної галузі України: монографія / за ред. Афанасьєва Є.В. Кривий Ріг, 2016. 380 с.	URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=S&I21DBN=EC&P21DBN=EC&S21FMT=JwU_B&S21ALL=%28<.>U%3DУ9%284УКР%29305.551.515.1<.>%29&Z21ID=&S21SRW=GOD&S21SRD=DOWN&S21STN=1&S21REF=10&S21CNR=20.

№ п/п	Назва підручника (посібника), автор, видавництво, рік видання	Кількість примірників у бібліотеці ЗВО/кафедри
27.	Варава Л.М., Афанасьєв Є.В., Маркіна І.А., ін. Актуальні проблеми сучасного менеджменту: Монографія. Кривий Ріг: Роман Козлов, 2018. 203 с.	1
28.	Гунин В.Н. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров. М.: ИНФРА-М, 2000. 352 с.	5
29.	Максимов С.В., Темченко О.А., Кадол Л.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посібник для студ. вузів. Кривий Ріг: Видав. центр КТУ, 2007. 268 с.	19
30.	Павленко І.А., Гончарова Н.П., Швиданенко Г.О. Економіка та організація інноваційної діяльності. К.: КНЕУ, 2002. 150 с.	40
31.	Федулова Л.І. Інноваційна економіка. К.: Либідь, 2006. 480 с.	32

Інформаційні ресурси:

1. Електронна бібліотека Криворізького національного університету. URL: http://lib.knu.edu.ua/ .
2. Електронна книга з інвестиційного проекту, його змісту та форми. URL: https://buklib.net/books/35304/ .
3. Електронна книга з інноваційного розвитку підприємства. URL: http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/684/1/інноваційний%20розвиток%20підприємства.pdf .
4. Електронна книга з теоретичних основ реінжинірингу бізнес-процесів. URL: http://www.management.com.ua/bpr/bpr003.html.
5. Електронна книга з розробки бізнес-плану. URL: https://pidru4niki.com/1993022751005/menedzhment/rozrobka_biznes-planu .
6. Електронна книга з сутності та змісту інноваційного менеджменту. URL: https://library.if.ua/book/4/486.html .
7. Електронний журнал економічна наука. Інвестиційна діяльність як економічне явище. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/11_2010/20.pdf .
8. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua .

Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток та оцінювання ефективності наукових розробок» для здобувачів ступеня доктора філософії спеціальностей: 073 Менеджмент, 051 Економіка денної та заочної форм навчання. В методичних рекомендаціях до проведення практичних занять наведено склад практичної роботи здобувачів: опрацювання теоретичних питань, робота з проблемними теоретичними питаннями, підготовку до практичних занять і екзамену.

Укладач: Афанасьєв Є.В., д.е.н., професор

Рецензент: Ртищев С.А., к.е.н., доцент

Відповідальний за випуск: д.е.н., професор Варава Л.М.