

**ПОШУК РЕЗЕРВІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ**

Діяльність промислових підприємств передбачає постійний моніторинг результативності з використанням економічного аналізу для визначення перспектив розвитку. Крім того, результати аналізу поточної ефективності у вигляді звітів можуть надаватися потенційним інвесторам та акціонерам для оцінювання тенденцій зміни прибутку та розвитку підприємства та бути хорошим рекламним матеріалом для залучення нових інвестицій.

Сучасна економіка при підвищенні конкурентної боротьби, вимагає від керівництва підприємством постійного підвищення ефективності використання економічного потенціалу, оптимальних форм господарювання, досягнення найкращих результатів при найменших витратах праці та ресурсів. В умовах ринкового механізму оцінювання ефективності повинно надавати об'єктивний аналіз про рівні виконання планових завдань та динаміку операційної, виробничо-збутової, фінансово-господарської та інших видів діяльності підприємства, а також виявляти й мобілізувати резерви економічного та соціального розвитку, забезпечувати можливість прийняття оптимальних тактичних та стратегічних управлінських рішень.

Рівень ефективності прийняття управлінських рішень пов'язаний з визначенням ціни товарної продукції, обсягів партій закупок та поставок ресурсів на підприємство та продукції до споживача, оновленням техніко-технологічної бази. Тому необхідно на основі показників ефективності оцінити рівень досягнення очікуваного результату та ступінь зростання ефективності. Для цього використовуються основні завдання аналізу ефективності: оцінка господарської ситуації; виявлення факторів та причин для досягнення очікуваного стану; підготовка та обґрунтування управлінських рішень; виявлення та мобілізація резервів підвищення економічної ефективності господарської діяльності [1].

Результати аналізу забезпечують можливість зростання рівня поінформованості адміністрації підприємства та за допомогою принципу ефективності можуть бути сформульовані критерії для цілей, що стоять перед підприємством, в тому числі економічних, соціальних, технічних та, що особливо важливо саме для промислових підприємств-екологічних.

Кожне підприємство обирає для себе шлях досягнення очікуваної ефективності через визначення номенклатури продукції; її структури та ринків збуту з урахуванням сегментації по внутрішньому та зовнішньому; технологічних підходів до виробництва та відповідного набору та структури ресурсів необхідних для цього; порядку розподілу трудових, матеріальних та фінансових ресурсів. Для промислового підприємства важливим є вплив на показники економічної ефективності якості та технічних характеристик продукту.

Для визначення стратегічних напрямків підвищення економічної ефективності використовується система цілей промислового підприємства: економічні цілі передбачають завоювання та утримання визначеної частки ринку та підвищення обсягів продажів, максимізацію прибутку, компенсацію шляхом отримання доходу своїх витрат та їх зменшення; технічні цілі орієнтують підприємство на покращення якості продукції, підвищення технічного рівня та ефективності використання технологічного устаткування та технологій; соціальні цілі пов'язані з персоналом через та передбачають оптимізацію використання робочого часу, режимів роботи, покращення соціального захисту працівників та забезпечення гарантій зайнятості; екологічні цілі для забезпечення екологічної безпеки через зниження рівнів викидів, зменшення кількості технологічних відходів та пошук шляхів їх переробки або утилізації та ін.

Для більшості промислових підприємств найважливішим чинником є принцип економічної раціональності з максимізацією прибутку. Проте, необхідно зауважити, що разом з цим при формуванні стратегічних цілей розвитку підприємству необхідно враховувати соціальну, технічну та екологічну раціональність.

*Список літератури*

1. Погорелов С. М., Леденко О. В., Матяш О. А. Дослідження шляхів підвищення ефективності діяльності підприємства. *Вісник НТУ*. Харків: «ХПШ». 2015. №26 (1135). С.76-82.