

Є.К.БАБЕЦЬ, канд.техн.наук,проф.,
І.Є.МЕЛЬНІКОВА, канд. економ. наук,доц., С.Я.ГРЕБЕНЮК, наук. співр.
НДГРІ ДВНЗ «Криворізький національний університет»

РОЗРОБКА МОДЕЛЕЙ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ АДАПТОВАНИХ ДО УМОВ ГАЛУЗІ З УРАХУВАННЯМ ЦИКЛІЧНОСТІ І ЗМІННОЇ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ ЗАЛІЗОРУДНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Трансформації ринку залізорудної продукції (ЗРП) останніх 10 років значно вплинула на умови роботи залізорудних підприємств, а перехід до нової системи ціноутворення на ЗРП з початком біржової торгівлі на даному ринку значно ускладнили процес розробки та реалізації стратегії розвитку залізорудних підприємств.

Це обґрунтовує актуальність та зумовило підхід до стратегічного планування як до динамічного процесу адаптації, в рамках якого відбувається періодична актуалізація заходів стратегічного набору корпоративної стратегії у змінних умовах зовнішнього середовища.

Метою роботи було забезпечення науково та практично обґрунтованого інструментарію інформаційної підтримки маркетинг менеджменту ГЗКів ГДД ТОВ «МЕТІНВЕСТ ХОЛДІНГ» для досягнення планових показників ефективності на основі розробки комп'ютерних моделей і методів прийняття управлінських рішень.

Послідовність вирішення завдань слідує:

аналіз кон'юнктури світового ринку ЗРП (сировинної бази, виробництва, інвестиційних проектів, торгівлі і цінової кон'юнктури) та виділення найвагоміших кон'юнктуроутворюючих факторів світового ринку ЗРП;

розробка маркетингової моделі аналізу чинників макросередовища на основі методики PEST та проведення PEST-аналізу;

розробка маркетингової моделі вивчення мікросередовища за методикою аналізу конкурентних сил 5 Р (Five Competitive Forces) М. Портера, «аналіз рушійних сил»; аналіз та побудови стратегічного «бізнес-ландшафту» функціонування ГЗК;

розробка моделі SWOT-аналізу ГЗКів і стратегічний аналіз найвагоміших чинників внутрішнього та зовнішнього середовища, можливостей та погроз і формування стратегічних альтернатив розвитку ГЗК;

розробка стратегічної моделі аналізу становища, перспектив розвитку ГЗК та формування стратегічних альтернатив з використанням методики SPACE – аналізу .

розробка моделі оцінки конкурентоспроможності ГЗК і їх продукції ;

розробка стратегічної моделі маркетингового аналізу бізнес-портфелю товарів ГЗК на основі адаптованих до специфіки галузі консалтингових інструментів світової бізнес-практики та отримання рекомендацій щодо ефективних стратегічних напрямів розвитку стратегічних бізнес-одиниць на основі моделі розробленої маркетингового аналізу бізнес-портфелю товарів;

розробка моделі оцінки ефективності інвестиційних проектів ;

розробка моделі Дюпона для сценарної оцінки потенційної ефективності варіантів стратегічних рішень та наведення прикладу її застосування на основі прогнозних гіпотетичних сценаріїв розвитку ринку ЗРП.

Використання результатів роботи дозволяє здійснювати швидкий моніторинг зовнішнього та внутрішнього середовища компанії, забезпечувати оптимальність управлінських рішень направлених на досягнення планових значень показників (КРІ) закріплених у стратегії в умовах невизначеності ринку та недостатньої інформації щодо стану та перспектив розвитку зовнішнього середовища; швидко актуалізувати стратегію ГЗК у сучасних економічних умовах.