

Захарова К. І.,
Криворізький національний університет
Кузнєцов Д.І.,
к. т. н., доцент, Криворізький національний університет

МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ ПОШУКОВОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ САЙТІВ НАВЧАЛЬНИХ УСТАНОВ

Проаналізовано методи аналізу пошукової оптимізації веб-сайтів закладів освіти та приведено показники, сервіси та самі методи веб-аналітики.

Web-сайт - це своєрідний інтерфейс між закладом освіти та його оточенням – студентами та абітурієнтами. Тому створення сайта є одним з головних завдань діяльності навчальних установ, в тому числі і в мережі Internet. [1]

Нині все більша кількість ЗО починає використовувати Internet для обміну інформацією та оптимізації роботи зі студентами. Найпоширенішою формою присутності у мережі є створення сайта (Web-представництва).

Структурована інформація сайта дає змогу студентам і абітурієнтам отримати повне уявлення про заклад освіти і його діяльність.

Такий спосіб передачі повідомлень потенційним студентам ефективніший за звичайні засоби комунікації: пошту, телефон, факс. За допомогою таких обов'язкових елементів, як інтерфейс або навігація, студент/абітурієнт може самостійно вибрати необхідну для вивчення інформацію. Сайт є доповненням до рекламної кампанії, забезпечуючи можливість зворотного зв'язку й інтерактивної роботи з даними ЗО. [1]

Веб-аналітика (з англійської "Web analytics") - це вимірювання, збір, аналіз та впорядкування звітів про веб-дані для розуміння та оптимізації веб-ресурсів.

Веб-аналітика дозволяє зрозуміти, скільки відвідувачів у веб-ресурсу та які сторінки вони переглядають. Ця інформація допомагає оцінити тенденції трафіку та популярність контенту, оптимізувати бюджет. [2]

Веб-аналітика може використовуватись не лише для оцінки та підвищення ефективності веб-сайту, але й як інструмент для дослідження бізнесу та ринку загалом.

Сервіси веб-аналітики дозволяють компаніям виміряти результати традиційних друкованих або широкомовних рекламних кампаній. Це допомагає оцінити, як змінюється трафік на сайт після запуску нової рекламної кампанії.

Методи аналітики бувають такі: [2]

- Аналіз відвідуваності ресурсу.
- Діагностика зручності сайту.
- Вивчення поведінки користувачів.
- Бенчмаркінг (еталонне тестування, порівняння з тенденціями і з конкурентами).
- Наскрізна аналітика (метод ROMI, на основі різних даних простежується повний шлях відвідувача, починаючи від перегляду реклами до покупки).

Показники аналітики: [2]

- Глибина перегляду веб-сторінок – це кількість переглянутих веб-сторінок одним користувачем за один раз.
- Час, проведений на ресурсі – береться до уваги час, коли відвідувач здійснював якісь дії на сайті, переходив на різні сторінки.
- Відмови – аналізується те, як швидко користувач покинув сайт (відмовився від подальшого перегляду сторінок).
- Конверсія – співвідношення загальної кількості візитів до кількості відвідувань, під час яких користувачем було здійснено певну дію (покупка, дзвінок, заповнення лід-форми).
- Досягнення цілей – це певні дії користувачів ресурсу, що цікавлять бізнес загалом.

Найпопулярнішим сервісом веб-аналітики є Google Analytics. А також є інші, такі як: [2]

- Majestic;
- Ahrefs;
- Piwik;
- Clicky;

- StatCounter;
- Woopra;
- FireStats;
- CrazyEgg;
- E-commerce;
- Коллтрекінг;
- Hotjar.

ВИСНОВОК

Веб-аналітика – важливий інструмент інтернет-маркетингу, що допомагає відслідковувати ефективність сайтів, оптимізувати бюджет та поліпшити бізнес-показники загалом. Для навчальних установ веб-сайт – один із головних інструментів залучення абітурієнтів.

Здійснити веб-аналітику можна за допомогою різних онлайн-інструментів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Навчальні матеріали онлайн. URL: https://pidruchniki.com/1331090747799/informatika/sayt_zasib_pid_trimki_rozvitku_pidpriyemstva (дата звернення 20.02.2020)
2. Digital-агентство Ланет Click. URL: <https://lanet.click/services/web-analytics/> (дата звернення 20.02.2020)

*Краснобокий Р. С.,
Криворізький національний університет
Музика І. О.,
к.т.н., доцент, Криворізький національний університет*

ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ СТУДЕНТА НА БАЗІ DISCORD API

Проведено аналіз популярності чат додатків Skype, Telegram, Discord та обрано платформу для власної розробки організатора.

Сьогодення студента неможливо уявити без інформаційних технологій. Однак, проблема вибору відповідного програмного забезпечення для оптимізації роботи студента все ще вирішена не до