

2. Sukhova O.V, Churkina V. Application of the SWOT-analysis method in the study of the organization management system. Society and Civilization: Trends and Prospects for the Development of Modern Society in the 21st Century: Mater. Research Practice Conf. 2016. P. 72–76.

УДК [303.833.5(083.71):378.147-057.21]:33

**ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ДЕФІНІЦІЙ СФЕРИ ТА ВИРОБНИЧИХ БАЗ  
ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ПІДПРИЄМНИЦТВО,  
ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ» У ВЕЛИКИХ ПРОМИСЛОВИХ  
РЕГІОНАХ**

**Ковальчук В.А.**, д.т.н., професор кафедри економіки, організації та управління підприємствами, **Ковальчук Т.М.**, к.т.н., доцент кафедри вищої математики.  
Криворізький національний університет

**Вступ.** Підготовка фахівців за різними спеціальностями передбачає їх подальше використання у різних секторах економіки. Зокрема постає питання у реалізації набутих знань таких споріднених спеціальностей, як «економіка» та «підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (ПТБ). Взагалі економіка як сфера суспільного життя включає всі аспекти всіх спеціальностей (за виключенням оборони, прикордонної служби, розвідки тощо), в яких на основі використання різних ресурсів здійснюється виробництво, обмін, розподіл та споживання продуктів людської діяльності, розвиток продуктивних сил. У цьому контексті постає лише питання у визначенні суб'єктів та форм прикладання набутих знань, зокрема при виконанні кваліфікаційних робіт різного рівня та подальшої сфери їх економічної діяльності як фахівців.

Якщо підготовка фахівців зі спеціальності «економіка» і подальша їх реалізація на підприємствах будь-яких форми власності та господарювання, розмірів, видів діяльності, сфер господарювання тощо та рівнів відповідальності (різні форми товариств, унітарні та комерційні) є однозначно зрозумілими, то для підготовки здобувачів зі спеціальності «ПТБ» є певні різночитання.

**Мета роботи** полягає в уточненні трактувань щодо вибору суб'єкта та форми підприємницької діяльності в частині їх використання як базових при написанні кваліфікаційних робіт.

**Матеріали та методи.** Закон України «Про підприємництво» дає визначення підприємництву як самостійній ініціативній на власний ризик діяльності із виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг і заняття торгівлею задля одержання прибутку [1]. З іншого боку, у Стандартах вищої освіти МОН України зі спеціальності «ПТБ» зазначається перелік компетенцій і програмних результатів навчання бакалаврів і магістрів, де суб'єктами підприємницької, торговельної та біржової діяльності виступають якісь структури. Для цих структур прописана переважна кількість компетенцій, що перекликається з компетенціями для економістів. Зокрема, це питання використання ресурсів, інвестицій та упровадження інновацій, методів управління структурами, формування та використання їх потенціалу, застосування ефективних форм мотивації праці тощо.

**Результати.** За класифікаційними ознаками правових форм підприємництва дозволяється за базові обирати підприємства за видами, зокрема: приватні; державні; корпоративні; колективні; комунальні; надвеликі; великі; середні; малі; акціонерні; виробничі; промислові тощо [2, с. 54–55]. Заклади вищої освіти (ЗВО), які розташовані у великих промислових регіонах і які готують фахівців зі спеціальності «ПТБ» перш за все для потреб функціональної економіки, повинні обирати ці підприємства як базові для проходження різних видів практик та виконання кваліфікаційних робіт. Показовим у цьому плані є Криворізький залізорудний басейн, а у м. Кривий Ріг є декілька ЗВО, де готують бакалаврів і магістрів зі спеціальності «ПТБ». У цьому регіоні налічується багато базових підприємств гірничо-металургійного комплексу України, що є переважно монопродуктовими та містоутворюючими. Це, перш за все, публічні акціонерні, приватні акціонерні, товариства з обмеженою відповідальністю та іншими формами власності, що є обслуговуючими для базових підприємств та соціальної інфраструктури міст регіону.

Усі підприємства гірничо-металургійного комплексу займаються торговельною діяльністю як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку, що також є однією зі сфер реалізації набутих знань здобувачами зі спеціальності «ПТБ» у підрозділах маркетингової та збутової діяльності.

**Висновки.** Таким чином, подекуди звужене розуміння компетенцій фахівців у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності як банального комерсанта або дрібного підприємця, є неправомірним і має значно більшу область розповсюдження як на малі, середні, так і надвеликі підприємства.

### **Список літератури.**

1. Закон України «Про підприємництво» із останніми змінами і доповненнями, внесеними Законами України від 18 жовтня 2005 р. №2984-IV, від 23 лютого 2006 р. № 3502-IV.

2. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л.М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

УДК 659:123

## **БРЕНДИНГ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ У ТОРГІВЛІ**

**Короленко О.Б.**, к.е.н., доцент кафедри економіки, організації та управління підприємствами, **Король А.С.**, здобувач. Криворізький національний університет

**Вступ.** У сучасних умовах перерозподілу світових ринків, глобалізації фінансово-економічних відносин, посилення конкуренції, поглиблення спеціалізації країн та зміни джерел забезпечення конкурентоспроможності підприємств все більшої необхідності та актуальності набуває виділення, ідентифікація та впізнання товару із загальної товарної маси. Від вітчизняних підприємств вимагають пошуку нових ефективних інструментів подальшого розвитку та підвищення конкурентоспроможності товарів через їх диференціювання. Одним із таких інструментів є брендинг.

**Мета роботи.** Бренд є ключовим інструментом довгострокового успіху