

відбувається на основі ситуацій, характерних у середовищі носіїв мови. Враховуючи принцип автентичності навчального матеріалу, для навчання добираються автентичні тексти з домінантною стратегією переконання з метою їх аналізу та наслідування. Відповідно до принципу ситуативно-тематичної організації навчального матеріалу відбираємо типові і життєво важливі для студентів-філологів ситуації та теми спілкування, створюємо атмосферу, що імітує реальне спілкування. За принципом співвивчення іноземної мови та іноземної культури формування мовленнєвих навичок та вмінь відбувається у тісному зв'язку з формуванням лінгвосоціокультурних знань, навичок та вмінь. Відповідно до принципу домінувальної ролі вправ навчання персуазивного мовлення слід здійснювати за допомогою системних вправ з рецепіювання (аудіювання), репродукування та продукування текстів. Принцип риторизації полягає в моделюванні процесу навчання персуазивного мовлення як риторичної діяльності, як діалогу, спілкування з текстами і конкретними особами.

Отже, дотримання цих принципів забезпечує ефективність та системність формування умінь користуватися персуазивними (аргументативними, емотивними, оцінними) тактиками мовлення у різноманітних ситуаціях соціального та навчально-академічного спілкування.

O.I. Bezsmolna, student
V.V. Bukhanets, research advisor
T.V. Kurbatova, language adviser
SIHE "Kryvyi Rih National University"

ESSENCE OF "CREATIVITY" CONCEPT

Our time is characterized by significant changes in science, technology, information environment, education, etc. Society needs people who are able to adopt innovative solutions, able to think creatively. Therefore, one of the priorities of our state policy is a concern for gifted and talented young people, their creative, intellectual, spiritual and physical development. As stated in the National Doctrine of

Education, "The State shall provide ... development of creative abilities and skills of independent scientific knowledge, self-education and self-identity". One of the decisive factors for solving these problems is the development of students' creative thinking. So, what is creativity?

The concept of "creativity" in the context of psychological knowledge acquired importance to the early 1950s. A pioneer in the field of creativity is John Guilford, who identified the concepts of creativity and creative thinking. Research has been conducted by domestic (S. Mednyk, D. Bohoyavlenska, M. Hnatko, V. Druzhynin, V. Kozmenko) and foreign (J. Gilford, F. Bardon, D. Harrington) scientists. Today there are more than a hundred definitions of creativity.

One of the greatest, though not indisputable, achievements of the XX century was the possibility of fairly objective assessment of mental abilities by means of formal methods. The creator of an intelligence test, A. Binet, emphasized that the human mind is something very versatile, and it is unacceptable to reduce its assessment to a single indicator. However, for a long time people thought that intelligent abilities by be measured by tests: the higher the score, the talented a person is.

Only half a century later opinions changed a talent is characterized not by one's success in solving tests, but by one's original thought, and which is more important, by the originality of its product. Traditional tests cannot reveal this feature in most cases. It requires a detailed study and creation of appropriate evaluation methods.

In English, this feature is called creativity. In spite of the fact that it is a literal translation, which in Russian would sound like "tvorcheskost" the English has been term adopted in the Russian language [1, p. 6].

Many psychologists associate the capacity for creativity with mental peculiarities. In particular, a famous American psychologist Guilford that dealt with problems of human intelligence found that creative individuals are characterized by so-called divergent thinking [2, p. 436].

Thus, creativity indicates some similarities in people's thinking with high levels of creativity and people with schizophrenic and af-

fective disorders. The similarities observed deal with originality: new ideas can be unusual, deviate from cultural norms, they can shock and to form amazing combinations.

References

1. Torshina, V.A. (1998) Current study on creativity in foreign psychology // Questions of Psychology, 4. [In Russian]
2. Godefroy J. (1992) Psychology. Moscow: Mir, 1. [In Russian]

В.В. Волощук

Хмельницький національний університет

ІННОВАЦІЙНО-ОСВІТНІ МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

У сучасному суспільстві формується чітке соціальне замовлення на володіння іноземними мовами. Стрімкий вихід України у світовий та європейський простір створює потребу певних змін у галузі освіти та, особливо, у галузі викладання іноземних мов у вищій школі. Одним із сучасних методів є використання комп'ютерних технологій під час вивчення іноземної мови, який відкриває перед студентами доступ до нових джерел інформації, підвищує їх мотивацію до отримання інформації іноземною мовою, підвищує ефективність самостійної роботи.

Методичні переваги навчання іноземної мови за допомогою мультимедійних засобів полягають у тому, що цей метод має більший ступінь інтерактивності, покращує швидкість засвоєння граматичних конструкцій та накопичення словникового запасу. Також до технічних переваг цього методу можна віднести можливість використання інтерактивних відео- та аудіороликів при навчанні усному мовленню. Для студентів вивчення іноземної мови із застосуванням мультимедійних технологій також має певні переваги. Застосування мультимедійних технологій дозволяє студентам самостійно готувати мініпроекти за тематикою спілкування та презентувати їх. Під час опанування іноземною мовою у студентів виникає низка проблем, однією з яких є низька мотивація до вивчення мови. У таких випадках саме інтерак-