

Л.М. ВАРАВА, д-р екон. наук, професор, А.З. ВОЗІЯН, магістрантка,
Криворізького національного університету

ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГІРНИЧОРУДНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Актуальність проблеми вивчення підходів оцінювання інноваційного потенціалу підприємств гірничорудної промисловості дає підставу для її подальшого дослідження.

Відповідно до поставленого завдання був побудований алгоритм, який включає такі складові з оцінювання рівня інтегральних показників інноваційного потенціалу підприємств гірничорудної промисловості у конкурентному середовищі:

1) рівень інноваційного потенціалу, який можна визначити як: характеристику потоку нововведень, ефективності науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт (НДДКР), швидкості доведення новацій до ринку, рівня технологічного лідерства;

2) розробка критерію, який би дав можливість визначити адаптивність підприємства до стандартизації продукції за різних ринкових умов;

3) адекватна та об'єктивна оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства, що визначається взаємозалежністю індикаторів (коефіцієнти ефективності капіталовкладень підприємства в інноваційну діяльність, збалансованості грошових потоків від інноваційної діяльності, результативність стадій проведення НДДКР, результативність стадій впровадження інновацій, частка прибутку від інноваційної діяльності в загальному обсязі прибутку підприємства);

4) оцінка здатності підприємства до інноваційного розвитку шляхом порівняння його набору індикаторів інноваційного потенціалу з набором індикаторів підприємства, які характеризують оптимальний стан інноваційного розвитку на певному етапі;

5) оцінка гнучкості підприємства, яка повинна проводитися в чотирьох ключових сферах: наукові дослідження і розробки, маркетинг, технологічне забезпечення, фінанси.

Напрями інноваційного розвитку підприємства в перспективі визначаються інноваційними програмами, які стосуються основного виробництва, передбачають впровадження нових технологій та покращання якості продукції.

Інноваційно-активним є ПрАТ «ЦГЗК», яке має можливість швидкого переналагодження потужності на випуск обкотишів преміум класа, що дозволяє підприємству вчасно пристосовуватися до змін попиту на ринку.

Адміністрація ПрАТ «ЦГЗК» постійно аналізує та вдосконалює культуру виробництва, ініціює діяльність, пов'язану з функціонуванням і вдосконаленням системи менеджменту якості відповідно до вимог ДСТУ ISO 9001: 2009.

Система управління якістю ISO 9001 ставить цілі і завдання управління якістю продукції на протязі всього технологічного процесу.

ПрАТ «ЦГЗК» проводить інноваційну діяльність в умовах обмеженості коштів, зношення основних виробничих фондів, погіршення кон'юнктури зовнішніх ринків, значного скорочення попиту на продукцію.

Перевагою підприємства є випуск обкотишів з загальним вмістом заліза 65,65 – 66%, також з 2020 року комбінат планує випускати обкотиші з загальним вмістом заліза 67,5%. Для здійснення інноваційної діяльності ПрАТ «ЦГЗК», на даний момент має потребу у залученні позикових коштів з причин дефіциту власних фінансових ресурсів.

В 2017 р. закінчена модернізація фабрики огрудкування, створені виробничі платформи для стратегічного розвитку ПрАТ «ЦГЗК». Продукція виробничого комплексу відповідає найкращим міжнародним стандартам якості.

Отже, за показниками потоку нововведень, ефективності науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, швидкості доведення новацій до ринку, рівня технологічного лідерства, рівень інноваційного потенціалу ПрАТ «ЦГЗК» є високим.